DitisgeenPRbureau.nl | Onderzoeksbijlage voor de pers

29 november 2026

Verandert de pitchlijst als je dezelfde AI opnieuw om drie bureaus vraagt?

In 23 van de 24 vergelijkingen veranderde minstens één naam toen wij dezelfde opdracht opnieuw voorlegden aan hetzelfde AI-systeem.

Eén briefing voor een koptelefoonmerk

De opdrachtgever zocht PR-bureaus voor de Nederlandse lancering van een repareerbare koptelefoon en wilde producttests en aandacht in technologie- en lifestylemedia.

Gemini • eerste antwoord	Gemini • tweede antwoord
Whizpr	Coopr
Progress Communications	Glasnost
Charly PR	Coebergh Communicatie & PR

Zo hebben wij gemeten

Wij stelden 8 fictieve Nederlandse briefings tweemaal aan ChatGPT, Gemini en Perplexity. De 48 oorspronkelijke antwoorden vormen 24 paren: hetzelfde systeem, dezelfde opdracht. Een verandering betekent dat minstens één naam werd vervangen. Een andere volgorde alleen telt niet mee. In 5 vergelijkingen bleef geen enkele naam over.

OpenSEO verzamelde de antwoorden voor Nederland in het Nederlands. Voor ChatGPT en Gemini gebruikte het de website, voor Perplexity de zoek-API. De gids met 373 profielen is niet als invoer meegegeven. Dit is een momentopname. We maten geen aankopen, omzet of bureaukwaliteit.

Controleer het werk achter de aanbeveling

Voor dezelfde koptelefoonbriefing noemden ChatGPT en Perplexity tweemaal Whizpr en Progress Communications. Bekijk de oorspronkelijke bureaupublicaties: de Sony-case van Whizpr en de Sonos-case van Progress.

Onderzoekscontact
Rob Lagendijk · rob@ditisgeenprbureau.nl
Oprichter van DitisgeenPRbureau.nl en eigenaar van PulsPR. De volledige vragen, antwoorden en bronnen zijn beschikbaar bij de redactie van het platform.